

Regulamin Konkursu EKO-ART (zwany dalej: „Regulaminem”)

Rozdział 1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przystąpienia i uczestnictwa w konkursie z dziedziny sztuki - EKO-ART (zwanym dalej: „**Konkursem**”), organizowanym przez K&Y Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., z siedzibą w Poznaniu, ul. Heweliusza 18, 60-281 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Poznania w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000526075, NIP 7831717336 (zwaną dalej: „**Organizatorem**”),
2. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie Fundacji PGNiG S.A. im. Ignacego Łukasiewicza z siedzibą w Warszawie (01-224), ul. Kasprzaka 25, wpisanej do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000210832, NIP: 5262781188, REGON: 015768502 (zwaną dalej: „**Fundacją**”).
3. Celem Konkursu jest promowanie ochrony środowiska i oświata, w szczególności popularyzacja i upowszechnianie świadomości i odpowiedzialności ekologicznej wśród młodzieży szkolnej za pośrednictwem prac plastycznych i graficznych stworzonych przez jej rówieśników.
4. Konkurs organizowany jest przy wykorzystaniu strony internetowej dostępnej pod adresem www.eko-czynni.pl, która prowadzona jest przez Organizatora. Korzystanie ze strony internetowej www.eko-czynni.pl odbywa się zgodnie z Regulaminem Korzystania ze Strony Internetowej www.eko-czynni.pl, który dostępny jest pod adresem internetowym www.eko-czynni.pl
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Fundacja.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
8. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół średnich - publicznych i niepublicznych – funkcjonujących w oparciu o ustawę z dnia 14 grudnia 2016 roku Prawo Oświatowe i które spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie – zgodnie z niniejszym Regulaminem.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne. Zapewnienie możliwości udziału w Konkursie oraz korzystania z materiałów i strony internetowej www.eko-czynni.pl - stanowi realizację celów statutowych Fundacji.
10. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Konkurs trwa od dnia 20.01.2021 r. do 31.07.2021 r.
12. Do Konkursu można zgłaszać się w terminie do dnia 20.06.2021 r. Ponadto reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane zgodnie z Rozdziałem 9 niniejszego Regulaminu.

13. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.eko-czynni.pl oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.
14. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad.

Rozdział 2

Uczestnicy Konkursu

W Konkursie uczestniczyć mogą osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby niepełnoletnie od 13 do 18 roku życia, zamieszkałe w Polsce i w dniu rozpoczęcia Konkursu będące uczniami szkół średnich publicznych lub niepublicznych funkcjonujących w oparciu o ustawę z dnia 14 grudnia 2016 roku Prawo Oświatowe i które spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem (zwane dalej: „**Uczestnikiem**”).

Rozdział 3

Zgłoszenia do Konkursu i warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnicy zobowiązani są spełniać wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie, aby wziąć udział w Konkursie, a w szczególności do 20.06.2021 r.:
 - 1.1. zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, REGULAMINU KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ www.eko-czynni.pl (dalej jako „Strona”), który dostępny jest na Stronie oraz zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu oraz REGULAMINU KORZYSTANIA ZE STRONY INTERNETOWEJ www.eko-czynni.pl,
 - 1.2. przy użyciu zamieszczonego na Stronie Formularza Rejestracyjnego zgłosić swój udział w Konkursie;
 - 1.3. załączyć i wysłać do organizatora, Pracę Konkursową w chwili zgłaszania swojego udziału do Konkursu za pomocą formularza dostępnego na Stronie,
 - 1.4. udzielić stosownych oświadczeń i zgód w brzmieniu podanym przez Organizatora przy rejestracji Prac Konkursowych.
2. Uczestnik ma obowiązek, do czasu zakończenia Konkursu, przechowywać kopię elektroniczną Pracy Konkursowej.
3. Organizator sprawdzi poprawność otrzymanych zgłoszeń. Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne lub niezawierające 1 (jednej) Pracy Konkursowej lub zawierające Prace Konkursowe wykonane niezgodnie z niniejszym Regulaminem nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Praca Konkursowa może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika.
5. Zabrania się wysyłania wiadomości, Prac Konkursowych, jak również jakichkolwiek zdjęć, filmów, wypowiedzi czy treści, zawierających przemoc, pornografię, wulgaryzmy, słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, inne opisy uznane za obraźliwe lub takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre maniery, prawa osobiste lub uczucia osób trzecich, treści wspierające przemoc lub dyskryminację.
6. Uczestnik może wysłać do 3 (trzech) zgłoszeń, każde z 1 (jedną) Pracą Konkursową, przy czym każde zgłoszenie musi zawierać inną Pracę Konkursową.

Rozdział 4

Prace Konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika jest wykonanie plakatu o tematyce związanej z ochroną środowiska, zwanego dalej Pracą Konkursową. Praca Konkursowa może zostać wykonana zarówno techniką tradycyjną jak i w formie elektronicznej.
2. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace Konkursowe:
 - 2.1 w formie plików elektronicznych – pdf lub jpg – o maksymalnym rozmiarze 20 MB,
 - 2.2 spełniające warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie,
 - 2.3 niezawierające wizerunków osób trzecich,
 - 2.4 niezawierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych osób trzecich.
3. Uczestnik musi być jedynym autorem Pracy Konkursowej.
4. Prace Konkursowe wykonane techniką tradycyjną – na potrzeby dokonania zgłoszenia do Konkursu muszą zostać utrwalone w formie cyfrowej. Ponadto Uczestnik jest zobowiązany do zachowania oryginału Pracy Konkursowej wykonanej techniką tradycyjną do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, a w przypadku, kiedy jego Praca Konkursowa zostanie nagrodzona, do przekazania Organizatorowi oryginału nagrodzonej Pracy Konkursowej. Nieprzekazanie przez Uczestnika oryginału nagrodzonej Pracy Konkursowej powoduje utratę prawa do nagrody i wykluczenie z grona zwycięzców Konkursu.
5. Praca Konkursowa nie może być wcześniej w jakkolwiek sposób rozpowszechniana, w tym poprzez zgłoszenie do innego konkursu.
6. Praca Konkursowa nie może w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie może naruszać ich autorskich praw osobistych i majątkowych.
7. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
8. Prace Konkursowe zwycięzców zostaną opublikowane na Stronie. Ponadto Prace Konkursowe Zwycięzców zostaną poddane obróbce mającej na celu przygotowanie ich do profesjonalnej publikacji i promowania w mediach i środkach przekazu odpowiadających charakterowi zwycięskich Prac Konkursowych, w tym w przestrzeni publicznej za pomocą miejskich nośników reklamowych. Profesjonalna obróbka zwycięskich Prac Konkursowych wykonana będzie przez zaproszonych przez Organizatora profesjonalnych artystów i grafików przy współudziale Uczestników, którzy są twórcami zwycięskich Prac Konkursowych w zakresie, w jakim będzie to możliwe. Profesjonalna obróbka zwycięskich Prac Konkursowych nastąpi w okresie od 31.07.2021 r. do 31.08.2021 r. Zwycięskie Prace będą promowane w mediach społecznościowych oraz w przestrzeni miejskiej w okresie określonym przez Organizatora lub Fundatora. Z tytułu udziału Uczestnika w procesie profesjonalnej obróbki jego Pracy Konkursowej nie przysługuje wynagrodzenie. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu publikacji i promocji jego Pracy Konkursowej.

Rozdział 5

Komisja Konkursowa i wyłonienie zwycięzców Konkursu

1. Wyłonienia Uczestników – zwycięzców poszczególnych nagród przewidzianych w Konkursie dokona komisja konkursowa (zwana dalej „Komisją”) powołana przez Organizatora, w co najmniej trzyosobowym składzie.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
3. Zadaniem Komisji będzie: nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu oraz ogłoszenie wyników Konkursu.
4. Kryteria wyboru zwycięzców stosowane przez Komisję są następujące: innowacyjność, kreatywność, potencjał oddziaływania na odbiorców, potencjał eksploatacji w mediach, oryginalność, estetyka oraz styl wykonania Pracy Konkursowej.
5. W okresie od 20.06.2021 r. do 31.07.2021 r. - Komisja Konkursowa wyłoni 3 (trzech) zwycięzców Konkursu, którym zostaną przyznane odpowiednio miejsca od 1. do 3. Organizator powiadomi Uczestników zwycięzców Konkursu.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 31.07.2021 r. na Stronie. Na liście zwycięzców Konkursu podane będą: imię, pierwsza litera nazwiska oraz miejscowość ewentualnie dodatkowe informacje pozwalające zidentyfikować zwycięzcę.

Rozdział 6

Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - 1.1 za zajęcie 1 miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 5.000 zł (pięć tysięcy złotych),
 - 1.2 za zajęcie 2 miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 3.000 zł (trzy tysiące złotych),
 - 1.3 za zajęcie 3 miejsca - nagroda pieniężna w wysokości 2.000 zł (dwa tysiące złotych).
2. Do każdej nagrody, o której mowa w ust. 1 wyżej, o wartości powyżej 2.000zł (dwóch tysięcy złotych) – zostanie odpowiednio doliczona dodatkowa nagroda pieniężna o wartości odpowiadającej 11,1% wartości danej nagrody na poczet zapłaty należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody w Konkursie. Taka dodatkowa nagroda nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora na poczet zapłaty podatku od nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia obowiązku podatkowego.
3. Najpóźniej w dniu 31.07.2021 r., Uczestnicy zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu Nagrody przez Organizatora w wiadomości email wysłanej na adres Uczestnika. Organizator przesyłając powiadomienia poprosi Uczestnika o zwrotne odesłanie wypełnionego formularza przekazania nagrody zawierającego w szczególności: numer rachunku bankowego, na który ma być przekazana nagroda przyznana dla Uczestnika.
4. Zwycięzcy zostaną poproszeni o zwrotne odesłanie wypełnionego formularza przekazania nagrody w formie elektronicznej w ciągu 7 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora. W przypadku uchybienia powyższemu terminowi Uczestnik traci prawo do nagrody.
5. Nagrody zostaną przekazane do dnia 01.09.2021 r. Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają do jego dyspozycji, a zwycięzca traci do nich prawo. Nagrody przepadają na rzecz Organizatora. Organizator w szczególności

uzasadnionych przypadkach, gdy nieodebranie nagrody przez zwycięzcę było niezawinione przez zwycięzcę, wyda nagrodę zwycięzcy po upływie wskazanego w zdaniu pierwszym terminu, jednak nie później niż w terminie 3 miesięcy od upływu tego terminu.

Rozdział 7

Prawa autorskie

1. Każdy Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Fundację do korzystania z Pracy Konkursowej jako utworu, na wszystkich znanych polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja, o której mowa wyżej zostaje udzielona nieodpłatnie na okres 5 lat, z prawem udzielania sublicencji. Okres, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym liczony jest od dnia, w którym Praca Konkursowa została przesłana Organizatorowi.
3. Wraz z przekazaniem stosownej nagrody autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych przechodzą na Organizatora bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu, poza zdobytymi nagrodami.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Prac Konkursowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. 2019, poz. 1145), w tym:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d) zezwalanie na wykonywanie autorskich praw majątkowych na wskazanych wyżej polach eksploatacji.
5. Ponadto:
 - 1) Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania dzieł,
 - 2) Organizator ma prawo do dokonywania zmian w dziełach oraz do dokonywania opracowań dzieł; Organizator jest uprawniony w szczególności do dokonywania wszelkich skrótów, uzupełnień, przeróbek i łączenia ich z innymi utworami, a także korzystania z opracowań oraz rozporządzania nimi,
6. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania Prac Konkursowych bez

- podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.
7. Nagrodzeni Uczestnicy udzielają Organizatorowi pozwolenia na upowszechnianie ich wizerunków w ramach Pracy Konkursowej w sposób nienaruszający ich dóbr osobistych. Z tytułu, o których mowa w zdaniu poprzednim nie jest należne Szkole ani Uczestnikowi żadne wynagrodzenie.
 8. Każdorazowo na prośbę Organizatora, Uczestnik zobowiązuje się do potwierdzenia w formie pisemnej przeniesienia praw autorskich, które nastąpiło na podstawie postanowień niniejszego Rozdziału.
 9. Postanowienia ust. 10 stosuje się odpowiednio do udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej.

Rozdział 8

Ochrona danych osobowych

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie znajdują się w załączniku nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

Rozdział 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnik powinien zgłosić pisemnie na adres siedziby Organizatora. Każdy Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu począwszy od dnia, w którym Konkurs zostanie przeprowadzony (tj. od dnia 20.01.2021 r.) do dnia 31.07.2021 r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres osoby składającej reklamację, numer telefonu i adres poczty elektronicznej umożliwiający kontakt z osobą składającą reklamację oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji i przesłanie Uczestnikowi zawiadomienia o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji następuje w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, jednak nie później niż do 14.08.2021 r. – w przypadku złożenia reklamacji w ostatnim dniu składania reklamacji. Rozpatrując reklamację, Organizator postępuje zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym. Sędem właściwym dla rozpatrywania wszelkich sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Rozdział 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw nabytych.
2. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając stosowaną wiadomość email – na adres: kontakt@eko-czynni.pl

3. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie z Organizatorem można komunikować się drogą elektroniczną, pod adresem kontakt@eko-czynni.pl
4. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Konkursem będą rozwiązywane przez właściwy sąd cywilny.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne właściwe przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu EKO-ART

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU.

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Fundacja PGNiG S.A. im. Ignacego Łukasiewicza („Fundacja”), ul. Marcina Kasprzaka 25, 01-224 Warszawa.
2. Kontakt z Fundacją jest możliwy pisemnie na adres: Fundacja PGNiG S.A. im. Ignacego Łukasiewicza, ul. Marcina Kasprzaka 25, 01-224 Warszawa.
3. Fundacja wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się poprzez e-mail: iod@pgnig.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
4. Twoje dane osobowe ujawnione w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu EKO-ART („Konkurs”). Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Fundacji (art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 – RODO); prawnie uzasadniony interes Fundacji polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu na zasadach przewidzianych w Regulaminie w/w Konkursu;
 - b) realizacji obowiązków Fundacji wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c) RODO);
 - c) rozpatrywania ewentualnych reklamacji złożonych w związku z uczestnictwem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Fundacji (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); prawnie uzasadnionym interesem Fundacji jest wywiązanie się z zobowiązań wobec uczestników Konkursu;
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Fundację – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Fundacji (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); prawnie uzasadnionym interesem Fundacji jest umożliwienie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
 - e) rozpowszechniania wizerunku zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu (Rozdział 7 pkt 7) – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Fundacji (art. 6 ust. 1 lit f RODO), polegający na wykorzystaniu Twojego wizerunku w celach promocyjnych

Fundacji.

5. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Fundacji niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, takim jak dostawcy systemów informatycznych i usług IT, Organizator Konkursu. Ponadto, dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom uprawnionym do ich pozyskania na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku otrzymania przez Ciebie nagrody podlegającej opodatkowaniu, dane osobowe w zakresie wymaganym przez przepisy prawa zostaną udostępnione organom podatkowym. Dodatkowo, dane osobowe w zakresie wizerunku mogą być udostępniane zgodnie ze złożonym przez Ciebie oświadczeniem o wyrażeniu zgody na wykorzystanie Twojego wizerunku.
6. Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Fundację. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Masz prawo dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
8. Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uznasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Ponadto, masz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 4a), 4c-e) z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją.
10. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Fundację w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.